



MBV International Limited

18 June 2020

Listing Data

Stock code	01957	Sector	Textiles, Clothing & Accessories
Exchange	Hong Kong	Market	Main Board
Board lot	2500	Company Website	www.orensport.com

Company Profile

MBV International headquartered in Johor Bahru in the Southern region of Malaysia, the Group principally engaged in sourcing, wholesaling, supplying and marketing imprintable apparel and gift products all across Malaysia and in Singapore. According to the Frost & Sullivan Report, it was the largest imprintable apparel provider in Malaysia in terms of revenue in 2018, having a market share of approximately 25%.

The Share Offer

Total amount raised	HKD502 million to HKD553 million
Offering Price	HKD0.80 per share to HKD0.88 per share
Total number of share offering	157,000,000 shares
Number of placing shares	141,300,000 shares
Number of public offer shares	15,700,000 shares

Share Offer Statistics

IPO Market Capitalization	HKD126 million to HKD138 million
Adjusted Net Tangible Asset Value Per Share	HKD0.43 to HKD0.45
Forecast Weighted Average P/E multiple	n/a
Forecast Diluted P/E multiple	n/a

Expected Timetable

Application lists close	12 noon on 24 June 2020
Announcement of the level of the Offer Price, results of applications	07 July 2020
Despatch of share certificates	07 July 2020
Refund cheques	07 July 2020
Date of Listing	08 July 2020

Parties Involved in Share Offer

Sponsor & Lead Manager	South China Capital Limited TD King Capital Limited Alpha Financial Group Limited Tiger Faith Securities Limited Plutus Securities Limited I Win Securities Limited Glory Sun Securities Limited Sorrento Securities Limited
------------------------	---

Receiving Banker	Industrial and Commercial Bank of China (Asia) Limited
------------------	--



MBV International Limited

股份代號：1957

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

業務概括

MBV International 總部位於馬來西亞南部地區新山市，主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。於 2018 年就收益計為馬來西亞最大的可印花服裝供應商，擁有約 25% 的市場份額。集團銷售 T 恤衫、制服、夾克以及其他(包括其他休閒裝及配件)等眾多可印花服裝產品組合，尺寸、顏色及款式多樣，主要以空白或未經裝飾的形式出現，沒有印記或飾，客戶可用設計及標誌裝飾其產品從而銷售予各類消費者。憑藉逾 20 年的市場地位，集團已於馬來西亞及新加坡累積約 14,600 名客戶。憑藉成熟及龐大的客戶基礎，擴大產品組合，提供主要用於企業營銷及廣告的禮品及推廣物品。集團在中國、孟加拉國及其他國家聘用多名 OEM 製造商，為生產大部分產品，另自有馬來西亞柔佛生產設施。

競爭優勢

- 廣泛的可印花服裝及禮品產品同時具備核心重點
- 龐大且多元化的客戶基礎及啟用策略性營銷方案
- 完善的倉儲設施及具備廣泛供應商網絡的有效存貨管理

風險因素

- 需要承受客戶喜好及需求變化的風險
- 收益主要來自銷售可印花服裝，無法保證未來業務增長
- 存貨水平或交貨時間管理不當可能增加成本

所得款項用途

- 約 33.4% 用作收購一間新倉庫、升級倉庫及生產設施
- 約 21.5% 用作建立三間新銷售辦事處、及對現有升級
- 約 7.2% 用作建立兩個新分銷中心，改善物流及倉儲
- 約 12.9% 用作升級及投資信息系統的部分款項
- 約 9.1% 用作開發電子商務銷售平台的部分款項
- 約 5.9% 用作尋求戰略性收購及投資
- 約 10.0% 用作一般運營資金

財務摘要

(千令吉)	截至 12/31 日止年度			
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
收益	149,729	156,234	164,137	178,206
毛利	44,318	45,774	50,078	54,145
除稅前溢利	25,959	26,790	27,960	27,399
年內溢利	20,363	21,340	20,865	19,607
市盈率(倍)	13.6 - 15.0	13.0 - 14.3	13.3 - 14.6	14.2 - 15.6

認購資料

全球發售總股數	: 1.57 億股
國際配售股數	: 1.41 億股
香港公開發售股數	: 1,570 萬股
總股本	: 6.28 億股
價格	: 0.80 ~ 0.88 港元
預計集資額	: 1.26 ~ 1.38 億港元
市值	: 5.02 ~ 5.53 億港元
每手股數/入場費	: 2,500 股 / 2,222.17 港元
核數及申報會計師	: 中審眾環(香港)會計師事務所、Mazars LLP
法律顧問	: 崔曾律師事務所
獨家保薦人	: 南華融資
聯席牽頭經辦人	: 電訊滙匯資本、首盛資本、駿達證券、貝德斯證券、一盈證券、寶新證券
主要股東	: MBV Capital : 75%
公司成立日期	: 源於 1995 年，成立於 2019 年
股息政策	: 未有擬定任何股息政策或分派比率

長雄證券申請時間表

現金申請時間	: 2020 年 6 月 18 日 至 23 日 15:30 PM
孖展申請時間	: 2020 年 6 月 18 日 至 23 日 10:00 AM
預期定價日	: 2020 年 6 月 29 日 (星期一)
發送股票及退款日	: 2020 年 7 月 07 日 (星期二)
開始買賣日期	: 2020 年 7 月 08 日 (星期三)

本報告所載資料由長雄資料研究有限公司(長雄)提供，僅供參考之用。有關資料乃根據或源自長雄相信為可靠的資料來源，惟對該些資料的準確性或可靠性長雄不作任何陳述或保證(明示或暗示)。而本報告所提供的資料或有關人士發表的意見並不構成及不應被視為買賣任何證券或投資的要約或該要約的招徠或懇求。長雄及其高級人員、僱員、代理人及聯屬公司可能於本網頁中提及的證券或投資擁有利益，但對於你因使用或依賴本網頁所提供的資料而(直接或間接)遭受的損失或後果概不負責。